



Zentrale
Personalentwicklung



Hubert
Burda
Media

Informationen über das Traineeprogramm mit Schwerpunkten „Crossmedia“ und „Services“ bei Hubert Burda Media

1. Allgemeines

Einstellungsvoraussetzungen

- (Sehr) gut abgeschlossenes kaufmännisches Hochschul- oder Fachhochschulstudium
- Begeisterung für die Perspektiven und Herausforderungen von Zeitschriften und Neuer Medien sowie idealerweise Branchenkenntnis
- Fähigkeit zu unternehmerischem Denken und eigenverantwortlichem Handeln
- Hohes Engagement, Kreativität und Problemlösekompetenz sowie Kommunikations- und Teamfähigkeit

Ausbildungsdauer

12 Monate

Nächster Ausbildungsbeginn

April 2010

Der aktuelle Auswahlprozess ist bereits abgeschlossen – es werden keine Bewerbungen mehr entgegen genommen. Der nächste Auswahlprozess für das Traineeprogramm mit den Schwerpunkten „Services“ und „Crossmedia“ startet vermutlich im Frühjahr 2011.

Ausbildungsort

München, Offenburg und Hamburg

Anzahl der Teilnehmer

ca. 10 pro Jahrgang (je nach Bedarf)

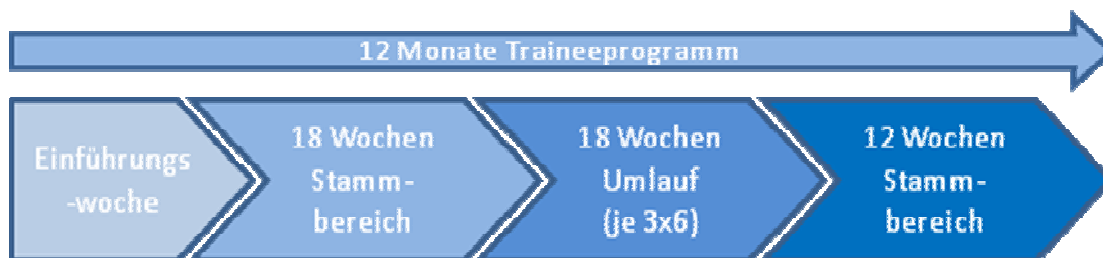
Ablauf des Bewerbungsverfahrens

- Schriftliche Bewerbung (über das Online-Bewerbungstool)
- Auswahltag
- ggf. Einzelgespräch

2. Ziel und Ablauf des Traineeprogramms

Die Ausbildungsziele beinhalten eine umfassende Ausbildung in allen Sparten des jeweiligen Stammbereichs sowie ein Kennen lernen anderer Fachbereiche des Hauses innerhalb der sogenannten Umlaufstationen. So haben die Trainees die Möglichkeit, sich ein großes und vielseitiges Netzwerk aufzubauen.

Der Ablauf im Überblick



Mögliche Stammbereiche 2010

Trainee „Crossmedia“

- Burda Community Network (München)
- Burda Style Group (München)
- Playboy Deutschland Publishing GmbH (München)
- CHIP Communications GmbH (München)
- Burda Digital Systems GmbH (Offenburg)
- Medien Park Verlage (Offenburg)
- Burda Direct GmbH (Offenburg)
- Verlagsgruppe Milchstrasse GmbH (Hamburg)

Trainee „Service“

- Burda Services GmbH – Controlling (Offenburg)



Zentrale
Personalentwicklung

**Hubert
Burda
Media**

Mögliche Umlaufstationen

Um den Trainees einen umfassenden Einblick in das Unternehmen Hubert Burda Media zu ermöglichen, sind im Rahmen des Traineeprogramms insgesamt drei Umlaufstationen à sechs Wochen geplant – wovon eine „Online-Station“ verpflichtend ist.

Mögliche Umlaufstationen sind dabei:

Trainee „Crossmedia“

- Anzeigenleitungen
- Verlagsleitungen
- Burda Direct
- Außendienst
- Online-Unit-Medienpark
- Tomorrow Focus Online Redaktion
- Abantis Media GmbH
- STARnetONE
- u.a.

Trainee „Service“

- Personalabteilung München/Offenburg
- Zentrale Personalentwicklung
- Lohn und Gehalt München/Offenburg
- Burda Direct
- Verlagsleitungen
- u.a.

Weitere Informationen

Betreuung/ Mentoren

Zentrale Ansprechpartner für die Trainees sind Silke Walz und Annelie Müller in der Zentralen Personalentwicklung. Darüber hinaus hat jeder Trainee einen persönlichen Mentor aus dem Stammbereich. Die fachliche Betreuung in den einzelnen Stationen übernehmen die jeweiligen Fach- und Führungskräfte. Die Umläufe werden in enger Absprache mit dem jeweiligen Mentor aus dem Stammbereich mit der Zentralen Personalentwicklung geplant und organisiert.

Patenprogramm

Neben Mentor und Ansprechpartnern aus der Zentralen Personalentwicklung bekommt jeder Trainee einen Paten zur Seite gestellt. Das Patenprogramm gliedert sich in zwei Teile: in den ersten Monaten erleichtert jeweils ein ehemaliger Trainee in der Funktion des Paten den Einstieg in das Unternehmen. In der zweiten Hälfte des Programms nimmt die Patenrolle eine erfahrene Führungskraft ein.

Seminare

Während ihrer Ausbildung nehmen die Trainees an insgesamt drei Seminarblöcken teil. Das Themenspektrum reicht von Teambuildingmaßnahmen über Vermittlung von Methodenkenntnissen (z.B. Projektmanagement oder Präsentationstraining) bis hin zur Persönlichkeitsentwicklung jedes Einzelnen. Die Thematik der Seminare bleibt der Zentralen Personalentwicklung vorbehalten.

Projektarbeit

Neben den Einsätzen in den jeweiligen Stammbereichen und den individuellen Umlaufstationen, bearbeiten alle Trainees eines Jahrgangs eigenverantwortlich eine Projektarbeit im Bereich New Media. Hierfür werden den Trainees entsprechende Räumlichkeiten und festgelegte Zeitfenster zur Verfügung gestellt. Das Thema des Projekts wird fest vorgegeben.

Feedback

Der Trainee wird vom Betreuer in den unterschiedlichsten Bereichen benotet. Außerdem schreibt der Trainee zu jeder Station einen Umlaufbericht, der gemeinsam mit dem Feedback-Bogen an die ZPE weitergeleitet wird. Das Feedback fördert einerseits die Optimierung des Traineeprogramms und andererseits können die Trainees ihre Erfahrungen in den verschiedenen Stationen aufarbeiten und vertiefen. Darüber hinaus führt die Zentrale Personalentwicklung nach der Probezeit sowie am Ende des Traineeprogramms persönliche Feedbackgespräche mit allen Trainees.