

Information

Burda Cross Media investiert weiter in sevenload

Neue Finanzierungsrunde abgeschlossen

T-Online Venture Fund steigt als weiterer Lead Investor ein

sevenload.com, die führende unabhängige Plattform für legale Web 2.0 Videoinhalte in Europa, hat heute eine neue Finanzierungsrunde im zweistelligen Millionenbereich abgeschlossen. Vorbehaltlich der Zustimmung durch das Bundeskartellamt hat sevenload dabei den T-Online Venture Fund als neuen Lead Investor gewonnen. Die bisher an sevenload beteiligte Burda Cross Media ist als weiterer Lead Investor im Kreis der Investoren vertreten. Weiterhin an der Runde beteiligt sind die Media Ventures (Beteiligungsgesellschaft von Dirk Ströer), die dw capital (Beteiligungsgesellschaft von denkwerk), die Gründer Ibrahim Evsan und Axel Schmiegelow sowie das nunmehr beteiligte Managementteam des Unternehmens. Ebenfalls beteiligt werden über ein Beteiligungsprogramm die Mitarbeiter von sevenload.

„Die neue Finanzierungsrunde und Mitarbeiterbeteiligung von sevenload legen den Grundstein für die internationale Expansion und die Gewinnung wichtiger Content-Partner. Wir freuen uns, mit dem T-Online Venture Fund und Burda die beiden Lead Investoren gewonnen zu haben, die uns dabei am besten unterstützen können“, erklärt Axel Schmiegelow, CEO der sevenload GmbH.

Die sevenload Plattform richtet sich an die Inhaber von Premium-Inhalten und stärkt Community-Elemente. Content-Produzenten erhalten noch mehr Raum für die eigene Gestaltung ihrer Programme und die Integration von eigenen Geschäftsmodellen, die die von sevenload betriebene Werbefinanzierung ergänzen. Die Erschließung neuer Zielgruppen wird durch eine einfachere Handhabung unterstützt. Zudem öffnet sich die Plattform für Content von Fremdanbietern wie YouTube, deren Videoinhalte in die Suchfunktionen von sevenload integriert sind. Die neue Finanzierungsrunde sichert den strategischen Ausbau von sevenload auf internationaler Ebene, bei dem weitere lokalisierte Plattformen für Frankreich, Italien, Spanien, Russland und Polen in Kürze folgen sollen.

„sevenload hat einen neuen Meilenstein erreicht - das zeigen der gelungene Relaunch, der Ausbau des Managements und der verstärkte Investorenkreis“, so Dr. Marcel Reichart, Burda-Geschäftsführer Research & Development. Und Andreas Kindt, CTO Produkthaus Deutschen Telekom AG fügt hinzu: „Wir freuen uns über den Einstieg des T-Online Venture Fund bei sevenload. Uns haben vor allem der Fokus auf Premium-Content sowie die internationale Ausrichtung von sevenload überzeugt.“

sevenload ist bereits im März 2008 eine strategische Kooperation mit dem T-Online Portal eingegangen, die die Integration der attraktivsten Inhalte von sevenload in das redaktionelle Angebot des T-Online Portals beinhaltet. Darüber hinaus wollen beide Partner gemeinsam neue exklusive Formate entwickeln und in das Web-TV-Angebot einbinden.

Über sevenload

sevenload ist die führende unabhängige Plattform für legale Web 2.0 Videoinhalte in Europa. Das beliebte Social Media Network setzt unter www.sevenload.com auf das Fernsehen der Zukunft und zeigt über 300 interaktive Sendungen in 21 thematisch sortierten und redaktionell geprüften Kanälen. Durch die enge Verzahnung von redaktionellen und nutzergenerierten Inhalten ist sevenload das ideale Umfeld zur Verbreitung von Videoinhalten für professionelle Produktionsfirmen und werbetreibende Unternehmen. Jedes Jahr würdigt die Red-Herring-Auszeichnung die 100 wichtigsten Technologie-Unternehmen aus Europa, dem Nahen Osten und Afrika, darunter in diesem Jahr auch sevenload.

Über den T-Online Venture Fund

Der mit einem Investitionsvolumen von 100 Mio. Euro ausgestattete T-Online Venture Fund wurde im Jahr 2001 gegründet und wird von T-Venture, dem Venture Capital Unternehmen der Deutschen Telekom, gemanagt. Ziel ist es, das strategische Geschäftsfeld Breitband/Festnetz der Deutschen Telekom AG bei der Umsetzung seiner Ziele zu unterstützen. Für weitere Informationen über T-Venture und den T-Online Venture Fund besuchen Sie bitte www.t-venture.de.

Über Burda Cross Media

Der Vorstandsbereich Burda Cross Media unter Führung von Christiane zu Salm ist die strategische und operative Plattform der Cross Media-Aktivitäten von Hubert Burda Media. Der Bereich schafft vertikale Marktplätze für Burda-Marken sowie Partner und baut das verlagsnahe Digitalgeschäft aus. Burda Cross Media umfasst auch die Unternehmenskommunikation sowie das Dachmarkenmarketing und Research & Development.

Weitere Informationen:

Hubert Burda Media
Nikolaus von der Decken
Unternehmenssprecher
Fon: 0 89 / 9250 – 2575
Mob. 0172 7759 100
presse@burda.com
www.hubert-burda-media.de

Bildmaterial zum Download unter www.burda.de/bilanz/

München, 18. Juni 2008