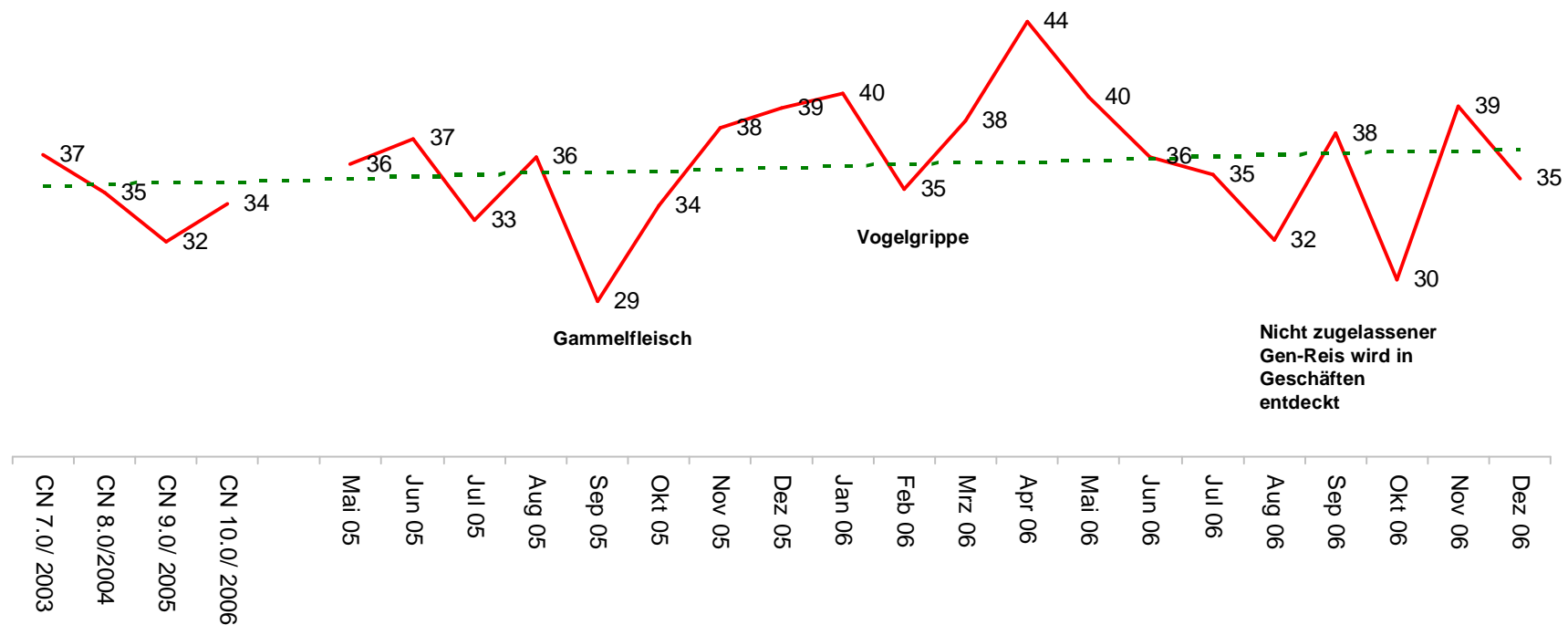


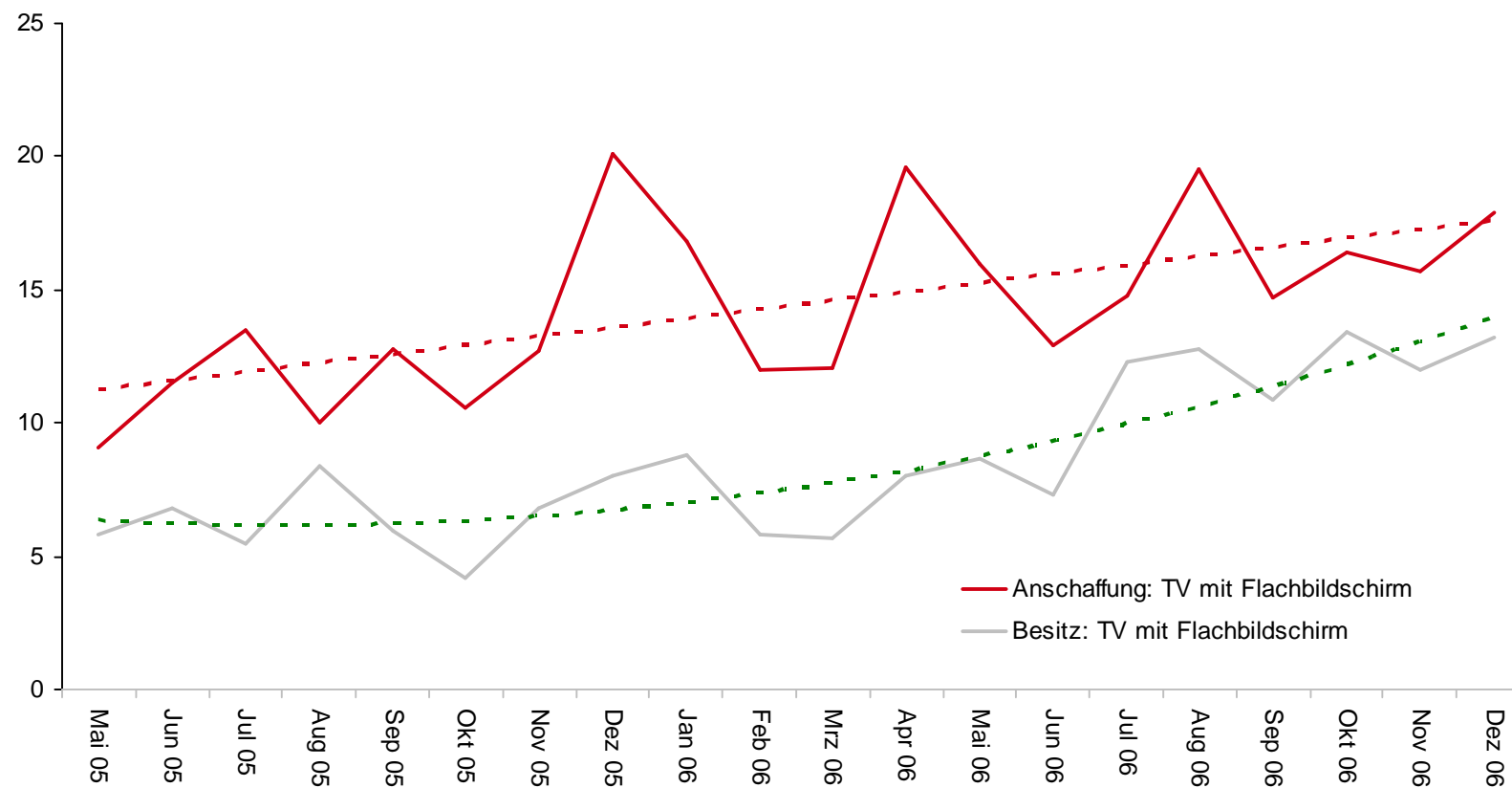
„Im Allgemeinen bevorzuge ich Produkte, die die Umwelt nicht oder nur wenig belasten“ (in %)



Zielgruppe: Gesamtbevölkerung 14 – 69 Jahre (55,31 Mio.)
 Quelle: CN 10.1 Trend/ Monat

Flachbildschirm-TV: Besitz und Anschaffungsplanung

(in %)



Zielgruppe: Gesamtbevölkerung 14 – 69 Jahre (55,31 Mio.)
Quelle: CN 10.1 Trend/ Monat