



PRESSEINFORMATION

**Erneute Rekordreichweite für CHIP Online
Mit über 5,1 Millionen Unique Usern setzt sich CHIP.de erneut
als erfolgreichste Print-Marke im deutschen Internet durch**

**München, 26. Juni 2008 – Mit der neuen Ausweisung der
Arbeitsgemeinschaft für Online-Forschung (AGOF) festigt CHIP Online
seinen Platz unter den Top-Seiten der AGOF. Damit liegt das Internet-
Portal nun auch vor den Portalen AOL und freenet.de.**

Grund für den erneuten Erfolg ist der anhaltende Trend nach oben: Laut AGOF internet facts 2008-I besuchten in den Monaten Januar, Februar und März 2008 durchschnittlich 5,13 Millionen Unique User die Webseite CHIP.de, eine Steigerung von 7,8 Prozent gegenüber den AGOF internet facts 2007-IV.

„In den Bereichen Test- und Kaufberatung und Preisvergleich konnten wir im AGOF-Zeitraum überdurchschnittliche Steigerungsraten von über 22 Prozent bei den Unique Usern verbuchen“, freut sich Christian Riedel, Chefredakteur von CHIP Online. „CHIP Online ist damit ganz klar für sehr viele Menschen der erste Anlaufpunkt, wenn sie sich vor dem Kauf über aktuelle Technologien fundiert und unabhängig informieren wollen.“ Zudem stieg die Reichweite im entscheidenderrelevanten News- und Businessbereich um über 26 Prozent.

TOP 20 der AGOF im deutschen Internet

<u>Angebot</u>	Nettoreichweite Internet-Nutzung (%)	Unique User in Mio.
T-Online	37,0	15,16
WEB.DE Gesamtangebot	32,5	13,29
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot	26,9	11,00
MSN.de Gesamtangebot	21,5	8,81
GMX Gesamtangebot	20,6	8,41
MyVideo Gesamtangebot	16,0	6,56
ProSieben.de Gesamtangebot	15,7	6,40
MeineStadt.de	14,4	5,90
RTL.de Gesamtangebot	14,0	5,74
StudiVZ gesamt	13,5	5,54
CHIP Online	12,6	5,13
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot	12,5	5,13
AOL	12,1	4,94
freenet.de	11,7	4,80
DasÖrtliche	11,4	4,65
Myspace.de	11,3	4,61
DasTelefonbuch.de	11,1	4,54
Bild.de Gesamt	10,9	4,46
wer-weiss-was Gesamtangebot	10,2	4,16
mobile.de Gesamt	9,8	4,02

Netto-Reichweiten in % der dt. Internet-Nutzer, Mio. Unique User für den durchschnittlichen Monat; Quelle: AGOF if 2008-I

Hinweise für die Redaktion:

Diese Pressemitteilung und weitere Infos finden Sie auch unter www.chip-xonio.de.

Für Fragen oder Interviews steht Ihnen die Redaktion gerne zur Verfügung.



Über CHIP Online:

CHIP Online (www.chip.de), das eigenständige Internet-Portal von CHIP, ist der führende und unabhängige Verbraucherberater und Community-Treffpunkt rund um Computer, Communications und Home Entertainment. Der Web-Anbieter verbindet die kompetente Kaufberatung eines Spezialisten mit der Reichweite der größten Generalisten im deutschsprachigen Web. Mit hersteller- und anbieterunabhängigen Tests, Workshops, News und einer der bedeutendsten Communities in Deutschland und Europa erreicht CHIP Online aktive Kaufentscheider im Consumer- und SME-Markt – vom ambitionierten Einsteiger bis zum professionellen Nutzer.

Mit 27.602.202 Besuchen und 173.325.713 Seitenaufrufen (IVW 05/08) ist das Angebot von CHIP Online Deutschlands führende Seite zu den Themen Computer, Telekommunikation und Home Entertainment und gehört zu den reichweitenstärksten Websites in Deutschland insgesamt. Laut AGOF internet facts 2008-I erreicht CHIP Online im Schnitt 5,13 Mio. Unique User pro Monat. Chefredakteur von CHIP Online ist Christian Riedel.

Presse-Kontakt:

Christian Riedel
Chefredakteur CHIP Online
Poccistraße 11
80336 München
Tel.: 089 / 746 42 -164
E-Mail: criedel@chip.de

Judith Berkemeyer
Leiterin PR-Team
Poccistraße 11
80336 München
Tel.: 089 / 746 42 -369
E-Mail: jberkemeyer@chip.de